



Pacto contra la Desinformación

Compromiso organizacional

La Coordinadora Andaluza de ONGD (CAONGD) es una plataforma que a día de hoy integran 68 ONG de desarrollo y seis plataformas provinciales de ONGD, que se crea en 1993, agrupando a personas y colectivos que trabajaban en el ámbito de la cooperación internacional, en el marco de un debate sobre la necesidad de una relación alternativa entre el Norte y el Sur.

la coordinadora trabaja en los últimos años por afianzar su función de agente social de lucha a favor de la justicia social y los derechos humanos. Y esto se traduce en ampliar la colaboración con otras plataformas de la sociedad civil. Además de trabajar en marcos específicos, como La Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo (y su Red de Coordinadoras Autonómicas), la CAONGD forma parte de redes como Futuro en Común, la Mesa del Tercer Sector de Andalucía, el Observatorio de la Desigualdad de Andalucía, la Plataforma del Voluntariado Social de Sevilla o la Plataforma por la Justicia Fiscal de Andalucía.

Contacto

Página web: <https://caongd.org/>

Correo-e: direccion@caongd.org

Sentido en la lucha contra la desinformación

El sector de la cooperación internacional al desarrollo se enfrenta en la actualidad a un escenario de profunda complejidad. Las crisis globales interconectadas —climática, sanitaria, bélica, económica, de cuidados...— han puesto en evidencia la urgencia de promover modelos de desarrollo más justos y sostenibles, así como la necesidad de buscar alianzas y mecanismos de cooperación que trabajen en favor de sociedades más inclusivas y contrarresten las brechas de desigualdad que se vienen ampliando. Al mismo tiempo, asistimos a la consolidación de discursos de odio, antifeministas y contrarios a la solidaridad internacional, que cuestionan el valor de la cooperación, promueven visiones reduccionistas sobre las migraciones o invisibilizan las desigualdades estructurales que atraviesan nuestras sociedades.

Un proceso que está ligado a un contexto generalizado de cuestionamientos de los sistemas democráticos y de muchos de los avances sociales que se fueron consolidando durante el siglo XX.

Este contexto hace que la comunicación cobre una especial relevancia y que no debamos entenderla como un elemento accesorio, sino como una herramienta central de transformación social.

De este modo, en la Coordinadora Andaluza de ONGD (CAONGD) asumimos que la comunicación es política y transformadora y que tiene que ponerse al servicio del cambio social local y global, con el fin de hacer incidencia pública para fomentar en Andalucía una ciudadanía crítica y comprometida con un desarrollo humano sostenible y basado en la justicia social, y unas políticas públicas que atiendan a la solidaridad internacional desde un enfoque de coherencia. Comunicar no es, por tanto, un acto neutral sino una

práctica basada en los valores de nuestra organización y nuestro compromiso con los derechos humanos, el feminismo, el ecologismo, la transparencia y el trabajo en red.

Compromisos

La Coordinadora Andaluza de ONGD se compromete a la lucha contra la desinformación haciendo suyos los principios generales del Pacto y añadiendo las siguientes medidas, medidas incluidas en su Estrategia de Comunicación 2026-2030:

1. Fortalecer la relación con los medios de comunicación:

Enviar notas de prensa a medios de comunicación de Andalucía (Acción A5.OE1 de nuestra Estrategia de Comunicación 2026-30): Compartir información rigurosa y fundamentada sobre temas de cooperación internacional y justicia global para contrarrestar la desinformación.

Organizar ruedas de prensa (Acción A6.OE1): Realizar al menos dos ruedas de prensa anuales para establecer un diálogo directo con periodistas y garantizar la difusión de información verificada.

2. Promover narrativas críticas y pedagógicas:

Actualizar la página web con noticias sobre el papel de agente de cambio de la ciudadanía andaluza (Acción A2.OE2): Publicar contenido que visibilice el impacto positivo de la cooperación y la participación ciudadana, desmintiendo narrativas simplistas o negativas.

Actualizar las redes sociales de la CAONGD con contenidos vinculados al papel de agente de cambio de la ciudadanía andaluza (Acción A3.OE2): Utilizar redes sociales para compartir información verificada y combatir la desinformación con mensajes claros y movilizadores.

3. Colaborar con periodistas y medios de comunicación:

Afianzar un plan de fidelización con periodistas de Andalucía (Acción A4.OE1): Establecer relaciones de confianza con periodistas para garantizar que los mensajes de la CAONGD lleguen a la opinión pública de manera precisa y fundamentada.

4. Organizar espacios de reflexión y formación:

Organizar espacios de reflexión o evaluación junto a organizaciones socias y personas expertas externas (Acción A1.OT2): Evaluar la comunicación de la CAONGD y establecer estrategias para combatir la desinformación desde un enfoque transformador.

Organizar formaciones para el equipo de la CAONGD y las ONGD socias (Acción A1.OT1): Capacitar a los equipos en nuevas narrativas y prácticas innovadoras para abordar la desinformación.

5. Colaborar en acciones conjuntas con redes y plataformas:

Colaborar en notas de prensa, comunicados conjuntos y acciones de incidencia política y social en red (Acción A6.OE4): Participar en iniciativas comunicativas con redes y plataformas aliadas para amplificar mensajes que contrarresten la desinformación.

6. Actualizar canales de comunicación con contenido verificado:

Actualizar la página web con noticias sobre el trabajo conjunto de las organizaciones miembro de la CAONGD (Acción A6.OE3): Publicar información sobre el trabajo colectivo de las ONGD andaluzas para visibilizar su impacto y contrarrestar narrativas falsas.

Actualizar canales de comunicación con contenido sobre el trabajo en alianza con otras organizaciones, plataformas y movimientos sociales (Acción A5.OE4): Difundir información sobre colaboraciones y alianzas para reforzar la legitimidad y credibilidad de los mensajes.

Estas acciones, implementadas en el primer año, pueden ayudar a establecer una base sólida para combatir la desinformación y promover una comunicación transformadora en Andalucía.

Firma este compromiso Patricia Sánchez González, con DNI 47.078.540R, representante oficial de la Coordinadora Andaluza de ONGD, en Sevilla, a 24 de marzo de 2026.

Fdo.: Patricia Sánchez González
Presidenta CAONGD